# 《运输经济学》考试大纲

**Ⅰ、考试性质**

普通高等学校本科插班生考试（以下简称“插班生考试”）《运输经济学》科目的考试，是普通高等学校（含离职班和各类成人高校从普通高考招生的普通班）应届和往届专科毕业生，以及通过自学考试、成人教育等国民教育系列获得大专毕业证书的人员，升入普通高等学校本科专业就读的统考科目。

作为一项选拔性考试，插班生《运输经济学》考试试题在设计上应具有较高的信度和效度、必要的区分度和合理的难度。

1．命题根据本大纲规定的考试目标和考核内容，考试命题应具有一定的覆盖面且重点突出，侧重考核考生对本学科的基础理论、基本知识和基本技能的掌握程度，以及运用所学知识解决实际问题的能力。

2．试题对不同能力层次要求的分数比例，识记为20％，理解45％，应用35％。

3．合理安排试题难度结构。试题难易度分为易、较易、较难、难四个等级。试卷中四种难易度试题的分数比例，易约占20％，较易约占30％，较难约占30％，难约占20％。

**Ⅱ、考试内容**

1．考核内容

《运输经济学》的考核内容为运输经济学的基本概念、基本原理和基本方法，能运用经济学知识进行案例分析，具备分析问题和解决问题的基本能力。

2．考核要求

本大纲的考核要求分为“识记”、“理解”、“应用”三个层次，具体含义是：

识记：能解释有关的概念、知识的含义，并能正确认识和表述。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。

3.分章要点

**第一章 运输经济学概述**

识记：交通运输的发展时期，马克思的运输经济观点；运输经济学研究的方法；市场与运输市场；运输市场的基本要素；运输市场的分类

理解：经济学的假设；运输业的性质；运输产品；运输市场的功能；社会主义运输市场的特征

应用：经济学研究的一般方法；运输产品的性质；经济学的基本原理

**第二章 运输需求及其效用**

识记：需求与需求量；需求曲线的例外，需求曲线的特征；影响需求的主要因素；运输需求的来源；基数效用；序数效用。

理解：运输需求函数及影响因素；运输需求的特征；影响运输需求价格弹性的因素；交叉弹性；效用与运输产品的效用；消费者均衡；边际效用递减规律；消费者剩余；需求的无差异曲线；影响运输替代的因素

应用：需求与需求量的变动；需求的价格弹性，运输需求弹性的价格分析；价格策略；最佳购买量

**第三章 运输供给及其价格弹性**

识记：各种运输的特点

理解：供给、供给量；运输供给的特征；供给与供给量的变化；影响供给和供给量的因素；

应用：供给的价格弹性

**第四章 运输成本**

识记：运输成本的外部性

理解：成本的概念；运输成本的构成；长期成本；运输规模化；内在经济与外在经济

应用：短期成本；边际成本；控制外部成本的措施

**第五章 运输价格、收益与价格策略**

识记：运输价格的含义和特征；蛛网理论；公共产品的特征；制定运输价格的基本原则

理解：运输价格的决定因素；市场机制；支持价格与限制价格；边际成本定价；负担能力定价；收益；利润最大化的分析；运输价格制定方式

应用：均衡价格；供给与需求变化的价格分析；供求理论

**第六章 运输市场竞争及其运输价格策略**

识记：完全竞争市场；垄断竞争市场含义和特点；寡头市场的含义和特点

理解：完全竞争市场的价格和收益；完全垄断市场的含义和特点；对垄断的管制措施

应用：停运策略；完全垄断市场的差别价格；寡头如何决定产量

**第七章 运输资源配置**

识记：要素及其价格，等产量曲线；等成本曲线；利息与利率；土地供给的特点

理解：工资的确定，工资曲线的特征；工资的差异；利润

**第八章 交通运输与国民经济**

识记：国民经济核算指标；失业的衡量；失业的类型

理解：GDP核算方法及其含义；投资与储蓄的关系；经济增长

**第九章 运输宏观经济**

识记：货币；运输基础设施的经济特点；成本收益分析

理解：通货膨胀；经济周期；宏观财政政策；

**第十章 国际运输市场**

识记：国际运输的特征；国际收支；国际收支

理解：外汇与汇率；

应用：汇率变动对经济活动的影响

**第十一章 国际运输与服务贸易**

识记：服务贸易的概念与特征

理解：服务贸易的形式；服务贸易自由化

**Ⅲ、考试形式及试卷结构**

考试方式为闭卷考试，笔试时间为120分钟，试卷满分为100分。试卷结构如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 题数 | 计分 | 计划用时（分钟） |
| 一 | 单项选择题 | 20 | 20 | 20 |
| 二 | 判断题 | 40 | 20 | 20 |
| 三 | 名词解释题 | 4 | 16 | 20 |
| 四 | 简答、计算题 | 4 | 24 | 30 |
| 五 | 论述、分析题 | 2 | 20 | 30 |
| 合计 | 70 | 100分 | 120分钟 |

**Ⅳ、题型示例**

一、单项选择题（答在答题卡内，每**小**题1分，共20分）

1. 以下哪个个不是市场的功能？

A.信息传递的功能 B.资源配置及优化功能

C.产品制造功能 D.分配和监督功能

二、判断题(每小题0.5分，共20分)（在答题卡打×或√）

1.垄断运输厂商把价格定得越高，他所得到的利润总额就越大。

三、名词解释（写在题后，每小题4分，共16分)

1.国内生产总值——

四、简答、计算题（答在题后空白处，每小题6分，共24分）

 1．简述运输价格的特征及其决定因素。

 2.设公务乘客和度假乘客对从北京到海南的民航机票的需求为：价格为400元时，公务乘客需求量为2000，度假乘客需求量为800；价格为450元时，公务乘客需求量为1900，度假乘客需求量为600。请计算：

票价从400元上升到450元时，公务乘客和度假乘客的需求价格弹性各为多少？

五、论述、分析题（答在题后空白处，每小题10分，共20分）

1.请对运输外部性的控制提出建议。

2.供给的变化会带来市场均衡价格如何的变化？

**Ⅴ、参考书目**

《运输经济学》第3版，李永生主编，机械工业出版社，2019年出版。