附件2

嘉应学院2024年退役大学生士兵

普通专升本综合考查要求

目 录

《数学与应用数学综合考查》要求 1

## 《汉语言文学综合考查》要求 4

《英语综合考查》要求 9

## 《生物科学综合考查》要求 13

## 《公共事业管理综合考查》要求 17

## 《市场营销综合考查》要求 21

## 《工商管理综合考查》要求 27

## 《国际经济与贸易综合考查》要求 31

## 《计算机科学与技术综合考查》要求 35

《学前教育综合考查》要求 38

《数学与应用数学综合考查》要求

《数学与应用数学综合考查》采用闭卷笔试形式，考试时间为120分钟，满分100分。考试内容包含《教育学原理》和《高等数学》两个部分，各占50分。

**第一部分 《教育学原理》考试范围**

**绪 论 教育学及其发展**

**（一）考查要求**

**理解：**教育学的研究对象

**掌握：**教育学的发展历程及发展各阶段的重要事件

**（二）考查内容**

第一节 教育学及其研究对象

第二节 教育学的产生和发展

**第一章 教育及其本质**

**（一）考查要求**

**理解：**教育的起源

**掌握：**

1.教育的概念和本质

2.教育的要素和基本形态

**（二）考查内容**

第一节 教育的产生和发展

第二节 教育的基本内涵

**第二章 教育与社会发展**

**（一）考查要求**

**理解：**社会对教育发展的影响

**掌握：**教育对社会发展的功能

**应用：**科教兴国

**（二）考查内容**

第一节 社会对教育发展的影响

第二节 教育对社会发展的促进功能

**第三章 教育与人的发展**

**（一）考查要求**

**理解：**人的身心发展及影响因素

**掌握：**

1.教育促进个体发展的功能

2.教育促进个体发展的条件

**（二）考查内容**

第一节 人的身心发展及其影响因素

第二节 教育促进个体发展的功能

**第四章 教育目的**

**（一）考查要求**

**理解：**教育目的内涵及层次结构

**掌握：**我国教育目的的理论基础

**（二）考查内容**

第一节 教育目的概述

第二节 我国教育目的的理论基础

**参考书目：**《教育学原理》[M].项贤明.高等教育出版社.2019.1

**第二部分 《高等数学》考试范围**

**第一章 函数与极限**

**（一）考查内容**

函数的概念及表示法；函数的极限；无穷小与无穷大；极限运算法则；两个重要极限公式；函数的连续性；连续函数的运算与初等函数的连续性。

**（二）考查要求**

1.理解函数的概念，会求函数的定义域、表达式及函数值，了解函数的几个简单性质，理解基本初等函数和初等函数的概念，会分析复合函数的构成。

2.了解函数极限的定义，掌握极限的四则运算法则和两个重要极限公式，并会利用它们计算极限。

3.了解无穷小与无穷大的概念，会用等价无穷小的代换计算极限。

4.理解函数在一点连续的概念，了解初等函数的连续性。

**第二章 导数与微分**

**（一）考查内容**

导数概念；函数的求导法则与基本导数公式。

**（二）考查要求**

1.了解导数的概念及导数的几何意义，会求平面曲线的切线方程。理解函数的可导性与连续性的关系。

2.掌握导数的四则运算法则和复合函数的求导法则，掌握基本初等函数的导数公式，掌握初等函数的导数的计算。

**第三章 微分中值定理与导数的应用**

**（一）考查内容**

洛必达法则；函数的单调性。

**（二）考查要求**

1.掌握用洛比达法则求极限。

2.掌握用导数判断函数单调性。

**第四章 不定积分**

**（一）考查内容**

不定积分的概念与性质；第一类换元积分法；分部积分法。

**（二）考查要求**

1.理解原函数和不定积分的概念、性质。

2.掌握不定积分的基本公式、第一类换元积分法（凑微分法）和分部积分法，会计算一些简单函数的不定积分。

**第五章 定积分**

**（一）考查内容**

定积分的概念；牛顿—莱布尼茨公式；定积分的换元法和分部积分法。

**（二）考查要求**

1.了解定积分的概念与性质。

2.掌握牛顿—莱布尼兹公式。

3.掌握定积分的换元法与分部积分法。

**参考书目：**《高等数学（理工类）》[M].房少梅,郭军,方明亮.科学出版社，2018.7

《汉语言文学综合考查》要求

《汉语言文学综合考查》采用闭卷笔试形式，考试时间为120分钟，满分100分。考试内容包含《教育学原理》和《普通写作学教程》两个部分，各占50分。

**第一部分 《教育学原理》考试范围**

**绪 论 教育学及其发展**

**（一）考查要求**

**理解：**教育学的研究对象

**掌握：**教育学的发展历程及发展各阶段的重要事件

**（二）考查内容**

第一节 教育学及其研究对象

第二节 教育学的产生和发展

**第一章 教育及其本质**

**（一）考查要求**

**理解：**教育的起源

**掌握：**

1.教育的概念和本质

2.教育的要素和基本形态

**（二）考查内容**

第一节 教育的产生和发展

第二节 教育的基本内涵

**第二章 教育与社会发展**

**（一）考查要求**

**理解：**社会对教育发展的影响

**掌握：**教育对社会发展的功能

**应用：**科教兴国

**（二）考查内容**

第一节 社会对教育发展的影响

第二节 教育对社会发展的促进功能

**第三章 教育与人的发展**

**（一）考查要求**

**理解：**人的身心发展及影响因素

**掌握：**

1.教育促进个体发展的功能

2.教育促进个体发展的条件

**（二）考查内容**

第一节 人的身心发展及其影响因素

第二节 教育促进个体发展的功能

**第四章 教育目的**

**（一）考查要求**

**理解：**教育目的内涵及层次结构

**掌握：**我国教育目的的理论基础

**（二）考查内容**

第一节 教育目的概述

第二节 我国教育目的的理论基础

**参考书目：**《教育学原理》[M].项贤明.高等教育出版社.2019.1

**第二部分 《普通写作学教程》考试范围**

**第一章 文章的性质与功能**

**（一）考查要求**

**理解：**正确的写作观

**掌握：**

1.写作的概念和本质

2.文章的功能

1. **考查内容**

第一节 文章的性质和种类

1.文章的性质：文章是反映客观事物、表达思想、认识情感，具有相对完整的意思和一定篇章结构的书面语言形态。

2.文章的分类：可分为普通文章和应用文章两类，普通文章可分为记叙类、议论类和说明类；应用文章可分为私人文书和公务文书两大门类。

第二节 普通文章表现事物的方式及其社会作用

1.方式：

（1）以个别反映一般

（2）用书面语言进行表达

（3）用直述的方式进行表达：

事实清楚，文理通畅；逻辑严密，表述简要；观点突出，有的放矢。

2.社会作用：

（1）认识作用——真

（2）教育作用——善

（3）审美作用——美

（4）实用价值——用

（5）消遣娱乐作用——乐

**第二章 写作的基本特点与规律**

**（一）考查要求**

**理解：**写作的特殊之处

**掌握：**

1.写作的特点

2.写作的规律

**（二）考查内容**

第一节 写作的基本特点

1.个性性

2.综合性

3.实践性

4.创新性

5.目的性

第二节 写作的基本规律

1.物意文双重转化律

2.多元因素统一律

3.点化调整渐深律

4.知行结合通变律

**第三章 作者的素质、能力与责任**

**（一）考查要求**

**理解：**作者与文章质量的关系

**掌握：**

1.作者的素质和能力

2.作者的责任

**（二）考查内容**

第一节 作者的素质与能力

1.作者的素质：气质；性格；兴趣

2.作者的修养：思考；文化；表达

3.作者的能力：观察；想象；思维；语言

第二节 作者的责任

把优质的精神产品奉献给读者，要求以正确的世界观、崇高的社会理想、崇高的道德品质、健康的思想感情和有用的科学文化知识去影响读者。

**第四章 写作技巧**

**（一）考查要求**

**理解：**写作技巧在文章写作中的应用

**掌握：**

1.写作技巧的重要性

2.写作技巧的应用

**（二）考查内容**

第一节 写作技巧的重要性

1.技巧在写作中的地位：它贯穿于写作过程的多个阶段、各个环节，是作者艺术素养与写作能力的组成部分，在写作活动中至关重要。

2.技巧的特点：

（1）稳定性；（2）互渗性；（3）创新性；（4）审美性。

第二节 写作技巧举要

1.构思与布局：

（1）构思：对文章的模样构想出一个概况。是一种指向性的思维过程；是作者内心与外境交融的心理流程；构思过程充满着个别性特征。

（2）布局的方法：

正反对比法；博引作证法；一字立骨法；从一到多法；移步换景法；欲擒故纵法；欲扬先抑法；喻托寄信法；往复叠进法；举纲张目法；逻辑归类法；分条切割法等。

2.定位：确定文章的体制样式

普通文章的基本样式可划分为记叙文、议论文、说明文3类。

定位的技巧应按“模仿——借鉴——创新”的规律来学习、提高。

3.选技：（1）点与面；（2）粗与细；（3）虚与实；（4）隐与显；

 （5）断与续；（6）疏与密；（7）张与弛；（8）谐与庄。

4.谴言：作者在完成构思后用语言来传达构思成果使之物化的实践操作过程。选择性，造境、暗示、变态等。

第三节 技巧的研究和学习

1.从研究生活学习技巧

2.从研究别人作品和经验中学习技巧

3.在写作实践中学习技巧

**参考书目：**《普通写作学教程》（第五版）[M].路德庆.高等教育出版社.2016.1

《英语综合考查》要求

《英语综合考查》采用闭卷笔试形式，考试时间为120分钟，满分100分。考试内容包含《教育学原理》和《综合英语》两个部分，各占50分。

**第一部分 《教育学原理》考试范围**

**绪 论 教育学及其发展**

**（一）考查要求**

**理解：**教育学的研究对象

**掌握：**教育学的发展历程及发展各阶段的重要事件

**（二）考查内容**

第一节 教育学及其研究对象

第二节 教育学的产生和发展

**第一章 教育及其本质**

**（一）考查要求**

**理解：**教育的起源

**掌握：**

1.教育的概念和本质

2.教育的要素和基本形态

**（二）考查内容**

第一节 教育的产生和发展

第二节 教育的基本内涵

**第二章 教育与社会发展**

**（一）考查要求**

**理解：**社会对教育发展的影响

**掌握：**教育对社会发展的功能

**应用：**科教兴国

**（二）考查内容**

第一节 社会对教育发展的影响

第二节 教育对社会发展的促进功能

**第三章 教育与人的发展**

**（一）考查要求**

**理解：**人的身心发展及影响因素

**掌握：**

1.教育促进个体发展的功能

2.教育促进个体发展的条件

**（二）考查内容**

第一节 人的身心发展及其影响因素

第二节 教育促进个体发展的功能

**第四章 教育目的**

**（一）考查要求**

**理解：**教育目的内涵及层次结构

**掌握：**我国教育目的的理论基础

**（二）考查内容**

第一节 教育目的概述

第二节 我国教育目的的理论基础

**参考书目：**《教育学原理》[M].项贤明.高等教育出版社.2019.1

**第二部分 《综合英语》考试范围**

**Unit 1 The Pursuit of Dreams**

**（一）考查要求**

**理解：**课文Deaf DJ

**掌握：**Paragraph writing - My Dream Job

**（二）考查内容**

1. Word formation: Conversion

2. Sentence patterns: how about …? why not …?

**Unit 2 Freshman Year**

**（一）考查要求**

**理解：**课文All Grown Up and Still in Tow

**掌握：**Email writing - A response to your parents’ email

**（二）考查内容**

1. Usage: The emphatic use of ‘do’

2. Sentence patterns: … rather …

**Unit 3 True Stories of Nazi Germany**

**（一）考查要求**

**理解：**课文The “Perfect Aryan” Child

**掌握：**Paragraph writing - About what human losses WWII caused

**（二）考查内容**

1. Collocation: adj. + prep.

2. Sentence patterns: Do …, and … will … (as) + adj. /adv. + as …

**Unit 4 Meeting Statesmen**

**（一）考查要求**

**理解：**课文Li and Me

**掌握：**Paragraph writing - About a statesman

**（二）考查内容**

1. Usage: How to express multiplication / increase / decrease of a particular amount

2. Sentence patterns: as to / subject clause introduced by whatever/what …

**Unit 5 The Water Problem**

**（一）考查要求**

**理解：**课文What’s the World to Do about Water?

**掌握：**Paragraph writing - Ways to conserve clean water supplies

**（二）考查内容**

1. Confusable words: first; at first; source; resource.

2. Sentence patterns: the reason (that) …; the fact that …; whether … or …

**Unit 6 Going Offline**

**（一）考查要求**

**理解：**课文14 Days With (Almost) No Internet: Did My Digital Detox Pay Off?

**掌握：**Paragraph writing - An opinion in support of / against a digital-free vacation

**（二）考查内容**

1. Usage: Double negative

2. Sentence patterns: No wonder …; As it turns out …

**参考书目：**《全新版大学进阶英语 综合教程1（学生用书）》[M].季佩英,冯豫.上海外语教育出版社.2017.3

《生物科学综合考查》要求

《生物科学综合考查》采用闭卷笔试形式，考试时间为120分钟，满分100分。考试内容包含《教育学原理》和《普通生物学》两个部分，各占50分。

**第一部分 《教育学原理》考试范围**

**绪 论 教育学及其发展**

**（一）考查要求**

**理解：**教育学的研究对象

**掌握：**教育学的发展历程及发展各阶段的重要事件

**（二）考查内容**

第一节 教育学及其研究对象

第二节 教育学的产生和发展

**第一章 教育及其本质**

**（一）考查要求**

**理解：**教育的起源

**掌握：**

1.教育的概念和本质

2.教育的要素和基本形态

**（二）考查内容**

第一节 教育的产生和发展

第二节 教育的基本内涵

**第二章 教育与社会发展**

**（一）考查要求**

**理解：**社会对教育发展的影响

**掌握：**教育对社会发展的功能

**应用：**科教兴国

**（二）考查内容**

第一节 社会对教育发展的影响

第二节 教育对社会发展的促进功能

**第三章 教育与人的发展**

**（一）考查要求**

**理解：**人的身心发展及影响因素

**掌握：**

1.教育促进个体发展的功能

2.教育促进个体发展的条件

**（二）考查内容**

第一节 人的身心发展及其影响因素

第二节 教育促进个体发展的功能

**第四章 教育目的**

**（一）考查要求**

**理解：**教育目的内涵及层次结构

**掌握：**我国教育目的的理论基础

**（二）考查内容**

第一节 教育目的概述

第二节 我国教育目的的理论基础

**参考书目：**《教育学原理》[M].项贤明.高等教育出版社.2019.1

**第二部分 《普通生物学》考试范围**

**绪 论**

**（一）考查要求**

**理解：**生物对人类的重要性、生物学的建立和发展、生物学的内容和分科

**掌握：**生命科学的基本内容，生命的基本特征、研究和学习生物学的方法

**（二）考查内容**

1.生物和生物学

2.生物对人类的重要性

3.生物学的建立和发展

4.生物学的内容和分科

5.研究和学习生物学的方法

**第一章 生命的物质基础**

**（一）考查要求**

**理解：**生命的元素、原生质的分子组成、生物大分子的结合物

**掌握：**生物大分子糖、蛋白质、核酸、脂质的结构

**（二）考查内容**

第一节 构成生命的元素

第二节 原生质的分子组成

第三节 生物大分子的结合物

**第二章 细胞**

**（一）考查要求**

**理解：**原核细胞与真核细胞的区别、胞的类型和细胞连接、细胞分裂、生长、分化、衰老和死亡

 **掌握：**细胞的基本结构、细胞周期和细胞分裂方式

**（二）考查内容**

第一节 细胞的形状、大小和数量

第二节 细胞的基本结构

第三节 细胞的类型和细胞连接

第四节 细胞周期和细胞分裂

第五节 细胞的生长、分化、衰老和死亡

**第三章 组织、器官和系统**

**（一）考查要求**

**理解：**植物、动物的组织

**掌握：**被子植物的器官、系统，哺乳动物的器官系统

**（二）考查内容**

第一节 组织

第二节 被子植物的器官、系统

第三节 哺乳动物的器官系统

**第四章 生物多样性和分类**

**（一）考查要求**

**理解：**生物的多样性三个方面

**掌握：**生物分类基础、基本类群和分类

**（二）考查内容**

第一节 生物多样性

第二节 生物分类基础

第三节 生物的基本类群和分类

**参考书目：**《普通生物学》第二版[M].胡金良,王庆亚.高等教育出版社.2014.1

《公共事业管理综合考查》要求

《公共事业管理综合考查》采用闭卷笔试形式，考试时间为120分钟，满分100分。考试内容包含《公共事业管理概论》和《公共政策学》两个部分，各占50分。

**第一部分 《公共事业管理概论》考试范围**

**绪 论 公共事业管理学概论**

**（一）考查要求**

**理解：**公共事业管理学的研究对象

**掌握：**公共事业管理学的主体及公共事业管理与其他管理的区别

**（二）考查内容**

第一节 公共事业管理学的对象

第二节 公共事业管理学

**第一章 公共事业管理主体**

**（一）考查要求**

**理解：**公共事业管理主体及客体内涵

**掌握：**公共事业组织、第三部门概念及内涵

1.公共事业组织职能优势和局限性。

2.公共事业组织局限性的克服。

**（二）考查内容**

第一节 公共事业组织（第三部门）职能优势和局限性

第二节 公共事业组织的作用

**第二章 公共事业管理的公共责任与监督机制**

**（一）考查要求**

**理解：**公共事业管理的公共责任的内容和西方发达国家公共事业组织的公共责任和监督机制类型、原则和发展趋势

**掌握：**目前我国公共事业组织监督机制存在的问题，制定完善的措施

**（二）考查内容**

第一节 我国公共事业组织监督机制现状及其存在的问题

第二节 完善我国公共事业组织监督机制的措施

**第三章 公共事业管理的法律制度**

**（一）考查要求**

**理解：**国外公共事业组织的法律制度，我国公共事业组织的法律制度。

**掌握：**

1.我国公共事业组织立法中特点和问题

2.事业单位、社会团体、民办非企业单位和基金会的法律规定。

**（二）考查内容**

第一节 国外公共事业组织法律制度比较研究

第二节 我国公共事业组织立法的特点及存在问题

**第四章 公共事业管理体制改革**

**（一）考查要求**

**理解：**市场经济条件下中国公共事业管理模式选择

**掌握：**我国事业管理体制改革的目标与对策进而推动不同部门公共事业管理改革

**（二）考查内容**

第一节 现代事业制度设计——市场经济条件下中国公共事业管理模式选择

第二节 实现我国事业管理体制改革目标的基本途径与对策

**参考书目：**《公共事业管理学》（第三版）[M],娄成武,司晓悦,郑文范.高等教育出版社,2015.7

**第二部分 《公共政策学》考试范围**

**绪 论**

**（一）考查要求**

**理解：**公共政策学概念内涵

**掌握：**公共政策分析的基本理论模型

**（二）考查内容**

第一节 中国公共政策学的产生和发展

第二节 公共政策学的研究方法及特点

**第一章 公共政策概念功能及类型**

**（一）考查要求**

**理解：**公共政策概念及功能

**掌握：**公共政策的类型、公共政策系统

1.公共政策的概念和特征

2.公共政策的功能和公共政策系统

**（二）考查内容**

第一节 公共政策主体

第二节 公共政策客体

**第二章 公共政策价值**

**（一）考查要求**

**理解：**公共政策价值的概念

**掌握：**公共政策价值内涵

**（二）考查内容**

第一节 公共政策的价值冲突

第二节 我国公共政策的价值追求

**第三章 公共政策制定**

**（一）考查要求**

**理解：**政策合法化的意义、公共问题的类型

**掌握：**

1.公共问题、政策议程的含义

2.政策议程建立的过程

**（二）考查内容**

第一节 公共问题产生的原因

第二节 公共政策合法化的途径

**第四章 公共政策执行**

**（一）考查要求**

**理解：**公共政策执行的含义、模型及政策执行的障碍因素

**掌握：**公共政策的自由裁量权问题

**（二）考查内容**

第一节 我国公共政策执行的现状

第二节 加强我国公共政策执行效能的措施

**参考书目：**《公共政策学》（第四版）[M].陶学荣,陶叡.东北财经大学出版社.2016.3

## 《市场营销综合考查》要求

## 《市场营销综合考查》采用闭卷笔试形式,考试时间为120分钟,满分100分。考试内容为《市场营销学》。

## **第一篇 理解市场营销**

## **第一章 市场营销与市场营销学**

## **（一）考查要求**

## **理解：**市场营销学的产生与发展；需要；需求；市场种类。

## **掌握：**市场营销含义；新旧观念的区别；市场营销观念实施。

## **（二）考查内容**

## 第一节 市场和市场营销

## 第二节 市场营销学的产生和发展

## 第三节 市场营销学的基本内容及其研究的重要性

## **第二章 市场营销管理哲学及其贯彻**

## **（一）考查要求**

## **理解：**市场营销管理哲学；顾客满意与顾客忠诚；市场导向战略组织创新。

## **掌握：**以企业为中心的观念；以消费者为中心的观念；以利益相关者和社会整体利益为中心的观念；顾客满意；顾客感知价值；顾客忠诚。

## **（二）考查内容**

## 第一节 市场营销管理哲学及其演进

## 第二节 以全方位营销促进顾客满意与顾客忠诚

## 第三节 市场导向战略组织创新

## **第三章 企业战略及营销管理**

## **（一）考查要求**

## **理解：**企业战略的特点；企业战略的重要性；市场营销控制。

## **掌握：**企业战略规划的内容；企业目标的要求；密集型策略；一体化策略多角化策略；市场营销组合；战略规划的步骤。

## **（二）考查内容**

## 第一节 企业战略与规划

## 第二节 总体战略

## 第三节 经营战略

## 第四节 营销过程与管理

## **第二篇 分析市场机会**

## **第四章 市场营销环境**

## **（一）考查要求**

## **理解：**企业；企业与社会；企业对不同需求状况的策略。

## **掌握：**经济环境；社会文化环境；科技环境；法律环境；政治环境。

## **（二）考查内容**

## 第一节 市场营销环境的含义及其特点

## 第二节 微观营销环境

## 第三节 宏观营销环境

## 第四节 环境分析与营销对策

## **第五章 购买者市场分析**

## **（一）考查要求**

## **理解：**市场与消费者市场；消费者行为研究任务；大数据时代的消费者画像；消费者购买决策过程；消费者行为影响因素；组织市场；组织用户购买行为； 客户关系管理。

## **掌握：**消费者行为研究内容；马斯洛需要层次论；组织用户购买类型；组织用户的购买决策。

## **（二）考查内容**

## 第一节 消费者市场与消费者行为

## 第二节 组织市场与组织用户购买行为

## 第三节 客户关系管理

## **第六章 国际市场营销**

## **（一）考查要求**

## **理解：**国际市场营销及其环境；国际市场营销的决策过程；原产国效应及其策略。

## **掌握：**国际市场营销的含义；国际市场营销与国内市场营销的区别；国际市场营销的发展阶段；国际市场营销环境；国际目标市场选择。

## **（二）考查内容**

## 第一节 国际市场营销及其环境

## 第二节 国际市场营销的决策过程

## 第三节 国际市场营销战略与战略联盟

## 第四节 原产国效应及其策略

## **第三篇 制定营销战略**

## **第七章 市场营销调研与预测**

## **（一）考查要求**

## **理解：**市场营销情报系统；市场营销调研系统；市场营销调研的类型；调查表的设计市场需求；市场预测的分类与程序；市场预测；信息技术；市场预测应遵循的原则。

## **掌握：**市场营销信息系统及构成；市场营销调研的概念；市场营销调研过程。

## **（二）考查内容**

## 第一节 市场营销信息系统

## 第二节 市场营销调研

## 第三节 市场需求的测量与预测

## **第八章 目标市场营销战略**

## **（一）考查要求**

## **理解：**市场细分战略的产生与发展、作用、方法与模式、原则；市场定位的步骤。

## **掌握：**市场的细分标准；目标市场战略类型、目标市场的选择（市场覆盖模式）；市场定位的概念和方式、市场定位战略。

## **（二）考查内容**

## 第一节 市场细分

## 第二节 市场选择

## 第三节 市场定位

## **第九章 市场地位与竞争战略**

## **（一）考查要求**

## **理解：**竞争者识别；竞争战略选择的考虑因素。

## **掌握：**市场领导者、挑战者、追随者、利基者的概念；市场领导者的竞争战略；市场挑战者的竞争战略；市场追随者的竞争战略；市场利基者的竞争战略。

## **（二）考查内容**

## 第一节 竞争者识别与竞争战略选择

## 第二节 市场领导者战略

## 第三节 市场挑战者战略

## 第四节 市场追随者与市场利基者

## **第四篇 规划营销组合**

## **第十章 产品策略**

## **（一）考查要求**

## **理解：**产品组合及相关概念；产品组合的优化分析、调整；产品生命周期的其他形态；包装在营销中的作用、设计与要求、装潢、包装策略；新产品开发的必要性和程序；顾客对新产品的反应差异与市场扩散。

## **掌握：**产品的概念；产品整体概念的五个层次；产品线延伸策略；产品生命周期概念及周期阶段划分；产品生命周期各阶段的特征与营销策略；新产品的概念。

## **（二）考查内容**

## 第一节 产品与产品分类

## 第二节 产品组合

## 第三节 产品生命周期

## 第四节 包装与包装策略

## 第五节 新产品开发

## **第十一章 品牌策略**

## **（一）考查要求**

## **理解：**品牌的作用；品牌资产的特征；品牌设计的基本原则；品牌更新与扩展；商标与品牌的关系；驰名商标及其认定；注册后的品牌保护；品牌经理制。

## **掌握：**品牌的概念、六个方面的含义；品牌资产的构成；品牌归属策略；品牌统分策略；复合品牌策略。

## **（二）考查内容**

## 第一节 品牌与品牌资产

## 第二节 品牌设计、组合与扩展

## 第三节 品牌保护与品牌管理

## **第十二章 定价策略**

## **（一）考查要求**

## **理解：**确定基本价格的一般方法；价格调整及价格变动反应。

## **掌握：**影响定价的几大主要因素；定价的基本策略。

## **（二）考查内容**

## 第一节 影响定价的主要因素

## 第二节 确定基本价格的一般方法

## 第三节 定价的基本策略

## 第四节 价格调整及价格变动反应

## **第十三章 分销策略**

## **（一）考查要求**

## **理解：**分销渠道的含义和职能；影响分销渠道设计的因素、分销渠道的管理；窜货的原因和整治；物流的含义、职能、物流系统的选择类型；存货和运输策略；第三方和第四方物流的含义。

## **掌握：**分销渠道的类型；窜货的概念；批发商的类型；零售商的类型。

## **（二）考查内容**

## 第一节 分销渠道的职能和类型

## 第二节 分销渠道策略

## 第三节 批发商与零售商

## 第四节 物流策略

## **第十四章 促销策略**

## **（一）考查要求**

## **理解：**拉式、推式促销策略；促销策略制定的影响因素；广告的概念、广告媒体的类型；公共关系的基本特征和活动方式；人员推销的优缺点；销售促进的方式；微博营销；微信营销；搜索引擎营销；视频营销。

## **掌握：**促销的含义；整合营销传播的含义；广告设计的基本原则；公共关系的含义；人员推销的基本形式和策略；销售促进的含义；直复营销的概念和种类。

## **（二）考查内容**

## 第一节 促销与整合营销传播

## 第二节 广告和公共关系

## 第三节 人员推销与销售促进

## 第四节 直复营销与互联网营销

## **参考书目：**《市场营销学》(第七版)[M].吴健安,聂元坤.高等教育出版社. 2022.8。

《工商管理综合考查》要求

《工商管理综合考查》采用闭卷笔试形式，考试时间为120分钟，满分100分。考试内容为《管理学》。

1. **管理理论的历史演变**

（教材第二章）

**（一）考查要求**

**理解：**泰勒的科学管理、法约尔的一般管理、韦伯的科层制、管理理论的丛林

**掌握：**管理思维的系统与权变研究、管理本质的决策与协调研究、管理分析的技术与方法研究、企业再造理论

**（二）考查内容**

第一节 古典管理理论

第二节 现代管理学派

第三节 当代管理理论

1. **决策与决策过程**

（教材第三章）

**（一）考查要求**

**理解：**决策与计划的关系、决策的准则

**掌握：**决策的概念和要素、决策的功能、决策的类型与特征、决策的过程、决策的影响因素、不确定性情境下决策方案选择准则

**（二）考查内容**

第一节 决策及其任务

第二节 决策的类型与特征

第三节 决策过程与影响因素

1. **环境分析与理性决策**

（教材第四章）

**（一）考查要求**

**理解：**理性决策、有限理性、令人满意的决策

**掌握：**一般环境分析方法（PEST）、行业环境分析方法（波特的五种力量模型）、SWOT分析、决策背景的性质分析、5W2H方法、头脑风暴法、德尔菲法、强迫联系法、决策树方法

**（二）考查内容**

第一节 组织中的内外部环境要素

第二节 理性决策与非理性决策

第三节 决策方法

1. **决策的实施与调整**

（教材第五章）

**（一）考查要求**

**理解：**目标管理、滚动计划法、PDCA循环

**掌握：**计划的类型与作用、计划编制的过程与方法、预算管理

**（二）考查内容**

第一节 实施决策的计划制定

第二节 推进计划的流程和方法

1. **组织设计**

（教材第六章）

**（一）考查要求**

**理解：**组织设计的影响因素、机械式组织与有机式组织、组织结构的演变趋势

**掌握：**组织设计的任务、组织设计的原则、组织结构的形式、正式组织与非正式组织的整合、层级整合、直线与参谋的整合

**（二）考查内容**

第一节 组织设计的任务与影响因素

第二节 组织结构

第三节 组织整合

**第六章 领 导**

（教材第九章）

**（一）考查要求**

**理解：**领导与管理之间的关系以及文化对领导的影响作用

**掌握：**领导的内涵和特征；掌握领导特质理论、行为理论、团队理论、情景领导模型、领导——成员交换理论、领导者角色理论、权变领导理论以及路径——目标领导理论

**（二）考查内容**

第一节 领导的内涵与特征

第二节 领导与领导者

第三节 领导与被领导者

第四节 领导与情境

**第七章 激 励**

（教材第十章）

**（一）考查要求**

**理解：**激励机理，不同人性假设下的不同激励方法

**掌握：**行为基础理论、过程激励理论和行为强化理论的基本观点及各自的先进性和局限性；常用的激励方法

**（二）考查内容**

第一节 激励基础

第二节 激励理论

第三节 激励方法

**第八章 控制的类型和过程**

（教材第十二章）

**（一）考查要求**

**理解：**不同的控制类型及其优缺点

**掌握：**控制的定义、内涵、原则和控制的过程。

**（二）考查内容**

第一节 控制的内涵与原则

第二节 控制的类型

第三节 控制的过程

**第九章 控制的方法与技术**

（教材第十三章）

**（一）考查要求**

**理解：**信息技术与控制的关系

**掌握：**常用的控制方法。

**（二）考查内容**

第一节 层级控制、市场控制与团体控制

第二节 质量控制方法

第三节 管理控制的信息技术

**参考书目：**《管理学》[M].管理学编写组编.高等教育出版社.2019.1.（马克思主义理论研究和建设工程系列教材）

《国际经济与贸易综合考查》要求

《国际经济与贸易综合考查》采用闭卷笔试形式，考试时间为120分钟，满分100分。考试内容为《国际贸易理论与实务》。

**第一章 导论**

**（一）考查要求**

**理解：**国际贸易的产生与发展

**掌握：**国际贸易的含义、国际贸易的基本概念

**（二）考查内容**

第一节 国际贸易的产生与发展

第二节 国际贸易的基本概念

**第二章 国际分工**

**（一）考查要求**

**理解：**国际分工的产生与发展

**掌握：**绝对优势理论、比较优势理论、要素禀赋论、里昂惕夫之谜、产品生命周期理论、需求偏好相似理论的基本内容。

**（二）考查内容**

第一节 国际分工的产生与发展

第二节 西方国际分工理论

**第三章 对外贸易政策**

**（一）考查要求**

**理解：**不同时期资本主义国家对外贸易政策的演变

**掌握：**对外贸易政策的定义和类型、不同类型国际贸易政策的理论依据

**（二）考查内容**

第一节 对外贸易政策概述

第二节 重商主义

第三节 自由贸易政策

第四节 保护贸易政策

第五节 战略贸易

**第四章 国家实施贸易政策的措施**

**（一）考查要求**

**理解：**各种贸易政策措施对本国和贸易伙伴的经济、贸易产生的影响

**掌握：**关税措施、非关税措施、出口鼓励措施的具体内容和运用方法

**（二）考查内容**

第一节 关税措施

第二节 非关税措施

第三节 出口促进措施

**第五章 区域经济一体化**

**（一）考查要求**

**理解：**区域经济一体化的形式及特点、区域经济一体化发展的历程

**掌握：**区域经济一体化的主要理论和观点

**（二）考查内容**

第一节 区域经济一体化概述

第二节 区域一体化实践:欧洲一体化进程

第三节 区域经济一体化理论

**第六章 世界贸易组织**

**（一）考查要求**

**理解：**关贸总协定发展成为世界贸易组织的历程、世界贸易组织的组织机构和运行机制。

**掌握：**世界贸易组织的宗旨、职能与基本原则

**（二）考查内容**

第一节 关税与贸易总协定

第二节 乌拉圭多边贸易谈判

第三节 世界贸易组织的宗旨、职能与基本原则

第四节 世界贸易组织的组织机构与运行机制

**第七章 国际贸易术语**

**（一）考查要求**

**理解：**《2020》通则中11种贸易术语的含义、买卖双方的责任义务、使用时应注意的问题。

**掌握：**贸易术语选择与应用

**（二）考查内容**

第一节 贸易术语概述

第二节 F组贸易术语

第三节 C组贸易术语

第四节 E组和D组贸易术语

**第八章 标的物及与其相关的条款**

**（一）考查要求**

**理解：**表示商品品质的方法，商品的计量单位和方法，包装的分类及其要求，包装标志、中性包装和定牌生产。

**掌握：**制定品质、数量、包装条款应注意的问题

**（二）考查内容**

第一节 商品的品质

第二节 商品的数量

第三节 商品的包装

**第九章 国际货物运输**

**（一）考查要求**

**理解：**各种运输方式及特点，国际贸易中涉及的各种单据，国际货物买卖合同中装运条款。

**掌握：**班轮运费的计算、海运提单的性质作用、装运时间的计算。

**（二）考查内容**

第一节 运输方式

第二节 装运条款

第三节 运输单据

**第十章 国际货物运输保险**

**（一）考查要求**

**理解：**国际贸易货物运输保险的范围及种类

**掌握：**共同海损、单独海损、保险费用的计算、保险险别的选择

**（二）考查内容**

第一节 海运货物保险保障的风险、损失和费用

第二节 中国海洋运输货物保险

第三节 进出口货物运输保险实务

**第十一章 进出口商品的价格**

**（一）考查要求**

**理解：**各种价格的构成与换算、进出口商品盈亏指标的含义、计价货币的选择。

**掌握：**出口报价的构成、佣金和折扣的计算

**（二）考查内容**

第一节 进出口商品价格的掌握

第二节 进出口盈亏核算

第三节 进出口商品的作价方法

第四节 佣金和折扣

**第十二章 国际贸易货款的结算**

**（一）考查要求**

**理解：**汇票、支票、本票、汇付、托收、信用证等支付工具和方式的特点和性质。

**掌握：**根据交易的特点选择不同的支付方式，充分发挥各种支付方式的优势，规避不同支付方式下的各种风险。

**（二）考查内容**

第一节 支付工具

第二节 汇付与托收

第三节 信用证

第四节 各种支付方式的选用

**第十三章 国际货物交易的准备、磋商与合同订立**

**（一）考查要求**

**理解：**交易磋商的方式和环节

**掌握：**发盘构成的要件、有效接受的要件、逾期接受的处理

**（二）考查内容**

第一节 国际货物交易的准备

第二节 国际货物买卖合同概述

第三节 国际货物买卖的交易磋商

第四节 国际货物买卖合同的成立

**参考书目：**《国际贸易理论与实务(第三版）》[M].冷柏军.中国人民大学出版社.2022.7

《计算机科学与技术综合考查》要求

《计算机科学与技术综合考查》采用**闭卷上机**考试形式，考试时间为**90分钟**，满分100分。考试内容为《大学计算机应用基础》。

**《大学计算机应用基础》考试范围**

**第一章 计算机基础知识**

**（一）考查要求**

**了解：**计算机的数值表示、计算机编码和计算机的工作原理。

**掌握：**计算机的组成部件和主要性能指标。

**（二）考查内容**

1.计算机概述。

2.计算机数值。

3.计算机字符编码。

4.计算机系统概述。

5.计算机的工件原理。

6.微型计算机的组成部件

7.微型计算机的主要性能指标

**第二章 Windows 10操作系统**

**（一）考查要求**

**了解：**Windows 10控制面板中的鼠标和键盘、区域设置等；写字板、多媒体的简单使用。

**掌握：**Windows 10的文件的新建、打开和保存；附件“画图”、“记事本”的使用。

**（二）考查内容**

1.操作系统概述。

2.Windows 10的基本操作。

3.文件管理。

4.系统设置。

5.Windows 10附件。

**第三章 WPS文字**

**（一）考查要求**

**了解：**WPS文字的基本概念。

**掌握：**WPS文字的中文字编辑、图文混排、表格处理、艺术字处理，以及目录和邮件合并等功能。

**（二）考查内容**

1.文档的基本操作。

2.文档编辑。

3.制作表格。

4.图文混排。

5.审阅文档。

6.目录和邮件合并

7.打印文档

8.协作和共享

**第四章 WPS表格**

**（一）考查要求**

**了解：**WPS表格的基本概念。

**掌握：**WPS表格的格式化设置、公式和函数的使用、图表的设置、数据统计。

**（二）考查内容**

1.工作簿基本操作。

2.数据编辑。

3.使用公式。

4.格式设置。

5.数据分析。

6.数据图表。

7.数据安全。

8.打印工作表。

**第五章 WPS演示**

**（一）考查要求**

**了解：**WPS演示的基本概念。

**掌握：**WPS演示中的主题设计，动画设置，演示文稿设置。

**（二）考查内容**

1.基本功能

2.工作环境与基本概念。

3.制作一个多媒体的的演示文档。

4.视觉效果。

5.动画效果。

6.播放效果。

7.其他功能

**第六章 计算机网络**

**（一）考查要求**

**了解：**计算机网络的基本概念。

**掌握：**计算机网络的组成，IP地址的分类

**（二）考查内容**

1.计算机网络基础。

2.计算机网络的组成。

3.Internet基础。

4.信息安全概述。

**第七章 信息技术基础**

**（一）考查要求**

**了解：**信息技术的基本概念。

**掌握：**信息检索和新一代信息技术

**（二）考查内容**

1.信息技术发展史与国产化替代。

2.多媒体技术基础。

3.信息检索。

4.新一代信息技术

**参考书目：**《大学计算机基础（Windows10+WPS Office 2019)》[M].吴华光,邓文锋主编.人民邮电出版社.2023.2

《学前教育综合考查》要求

《学前教育综合考查》采用闭卷笔试形式，考试时间为120分钟，满分100分。考试内容包含《学前教育学》和《学前心理学》两个部分，各占50分。

**第一部分 《学前教育学》考试范围**

**第一章 学前教育学导论**

**（一）考核要求**

**理解：**学前教育与学前教育学

**掌握：**学前教育学的产生与发展

**（二）考核内容**

第一节 学前教育学

第二节 学前教育学的产生和发展

**第二章 学前儿童与教师**

**（一）考核要求**

**理解：**儿童观、教师观

**掌握：**科学的儿童观和教师观、优质的师幼互动

**（二）考核内容**

 第一节 儿童观

第二节 教师观

第三节 师幼关系

**第三章 学前教育的目标**

**（一）考核要求**

**理解：**学前教育目标的定位

**掌握：**我国当前的学前教育目标

**（二）考核内容**

 第一节 学前教育目标的定位

第二节 我国的学前教育目标

**第四章 学前课程**

**（一）考核要求**

**理解：**学前课程的含义与特点

**掌握：**学前课程的几种主要模式、我国学前课程的变革与实践

**（二）考核内容**

 第一节 学前课程的含义与特点

第二节 学前课程的几种主要模式

第三节 我国学前课程的变革与实践

**第五章 学前教育活动**

**（一）考核要求**

**理解：**学前教育活动含义及分类

**掌握：**学前教育活动设计、学前教育活动评价

**（二）考核内容**

 第一节 学前教育活动概述

第二节 学前教育活动设计

第三节 学前教育活动评价

**第六章 学前儿童游戏**

**（一）考核要求**

**理解：**学前儿童游戏含义、分类

**掌握：**学前儿童游戏的主要理论、学前儿童游戏的指导、学前儿童游戏与玩具

**（二）考核内容**

 第一节 学前儿童游戏概述

第二节 学前儿童游戏的主要理论

第三节 学前儿童游戏指导

第四节 学前儿童游戏与玩具

**第七章 学前教育衔接**

**（一）考核要求**

**理解：**学前教育衔接的含义与分类

**掌握：**幼儿园与家庭教育的衔接、幼儿园与小学教育的衔接

**（二）考核内容**

1. 幼儿园与家庭教育的衔接
2. 幼儿园与小学教育的衔接

**参考书目：**《学前教育学》（第2版）[M].虞永平、王春燕.高等教育出版社.2022.6

**第二部分 《学前心理学》考试范围**

**第一章 学前儿童心理发展概述**

**（一）考核要求**

**理解：**人的心理实质

**掌握：**制约学前儿童心理发展的因素

**（二）考核内容**

 第一节 人的心理实质

第二节 制约学前儿童心理发展的因素

**第二章 学前儿童的注意**

**（一）考核要求**

**理解：**注意概念与特点

**掌握：**学前儿童的注意

**（二）考核内容**

1. 注意概述

第二节 学前儿童的注意

**第三章 学前儿童的感知觉**

**（一）考核要求**

**理解：**感知觉的含义与分类

**掌握：**学前儿童的感知觉

**（二）考核内容**

第一节 感知觉概述

第二节 学前儿童的感知觉

**第四章 学前儿童的记忆**

**（一）考核要求**

**理解：**记忆的含义与分类

**掌握：**学前儿童的记忆

**（二）考核内容**

第一节 记忆概述

第二节 学前儿童的记忆

**第五章 学前儿童的想象**

**（一）考核要求**

**理解：**想象的含义与分类

**掌握：**学前儿童想象的发展

**（二）考核内容**

第一节 想象概述

第二节 学前儿童想象的发展

**第六章 学前儿童的言语与思维**

**（一）考核要求**

**理解：**言语的含义与分类、思维的概念及过程

**掌握：**学前儿童言语的发展特点、学前儿童思维的发展特点

**（二）考核内容**

第一节 言语概述

1. 学前儿童的言语

第三节 思维概述

第四节 学前儿童思维的发展

**第七章 学前儿童的情绪和情感**

**（一）考核要求**

**理解：**情绪情感的含义与分类

**掌握：**学前儿童的情绪情感

**（二）考核内容**

第一节 情绪和情感概述

第二节 学前儿童的情绪与情感

**第八章 学前儿童的社会性**

**（一）考核要求**

**理解：**社会性含义

**掌握：**学前儿童的社会性行为、社会性发展的途径

**（二）考核内容**

第一节 社会性概述

第二节 学前儿童的社会性行为

第三节 学前儿童社会性发展的途径

**参考书目：**《学前心理学》（第三版）[M].钱峰,王乃铭.复旦大学出版社.2021.9